

**15 mars 1999, Barcelone**

**Allocution à l'occasion de l'inauguration d'un espace promotionnel Québec à Barcelone**

Mesdames et Messieurs,

C'est habité par un sentiment de grande fierté que je vous présente ce soir une fenêtre sur le Québec contemporain, vu sous l'angle de la culture et de la nature. J'en remercie la Generalitat de Catalunya et la Direction générale de la diffusion, qui nous ont si généreusement offert ce bel espace du Palau Robert. J'adresse également mes remerciements au personnel du Palau Robert qui a étroitement collaboré avec le Bureau du Québec à Barcelone et la chargée de projet pour cette vitrine promotionnelle, madame Dyane Plourde, muséographe, qui est parmi nous ce soir. Il s'agit pour nous d'une première expérience, en sol étranger, de nos efforts en vue de promouvoir au Québec le tourisme culturel. J'en suis d'autant plus heureux qu'elle se réalise à Barcelone, en collaboration avec des partenaires avec lesquels le Québec se sent beaucoup d'affinités.

« Un accent d'Amérique » témoigne du Québec contemporain, d'un territoire immense aux confluents de la francité, de la latinité, de la nordicité et de l'américanité, qui sont autant de composantes de l'identité québécoise. La culture québécoise est portée par pas moins de 30 000 artistes et créateurs québécois qui ne cessent d'émerveiller un public qui s'étend désormais bien au-delà de nos frontières. À un tel point que la création artistique est devenue l'une des principales images de marque du Québec. Cette vitrine du Québec vous en livre quelques exemples. La chanson marque l'âme du peuple québécois depuis des générations, de Félix Leclerc à Luc Plamondon qui vient d'obtenir à Paris un franc succès avec son opéra rock, Notre-Dame de Paris, et qui sera à Barcelone, au cours de l'automne prochain, pour présenter la version catalane d'un autre opéra-rock, Starmania. Les chansons de Leclerc, Vigneault, Gauthier, Céline Dion et de bien d'autres charmeront, nous l'espérons, l'oreille des Catalans, au petit salon aménagé au Palau Robert pour permettre de prendre contact avec le Québec à écouter tout en parcourant des livres d'art ou de tourisme. Vous y découvrirez l'âme d'un peintre québécois de renommée internationale, Jean-Paul Riopelle. Le Québec, c'est aussi la nature. De grands espaces où villes et villages se côtoient. Ce territoire immense ouvert par le fleuve Saint-Laurent qui pénètre au cœur du continent.

Le Québec s'est construit sur son axe. Ainsi, la ville de Québec, capitale nationale du Québec et la plus vieille capitale en Amérique, fondée en 1608, constitue le berceau de l'Amérique française. Son architecture est l'un des rares témoins sur ce continent de l'ère des découvertes françaises. Montréal, la dynamique métropole culturelle et cité du multimédia, joue un rôle de locomotive économique et technologique du Québec. Elle est en voie de s'imposer comme une des métropoles continentales qui comptent. La Ville de Montréal participera activement sous peu à Barcelone au congrès Metropolis. Cette exposition représente donc un condensé de la réalité, de l'âme québécoise. Merci à nouveau au gouvernement catalan, qui a rendu l'événement possible. Notre reconnaissance est à la hauteur de ce geste généreux. J'espère que cette vitrine plaira au peuple catalan et qu'elle lui donnera le goût de venir nous visiter en grand nombre.

Merci.